

KONTRAKT – SPIS UTE UGÅ (STAVANGER)

mellom

825 866 892 MVA [Kultur & Kos AS] - heretter ”prosjektansvarlig” og

..... [org. nummer] – heretter ”samarbeidspartneren”

(ved flere samarbeidspartnere)

.....[org. nummer]

- heretter kalt “samarbeidspartnerne”. *(OBS! “samarbeidspartneren” må i så fall erstattes med “samarbeidspartnerne” i dokumentet)*

Prosjektansvarlig og samarbeidspartneren/ er sammen benevnt ”partene”.

1 Innledning

Spis Ute Ugå er en matfestival i Stavanger som handler om å skape en større bevissthet om restaurantene og matlivet for befolkningen i Stavanger. Hvert spisested som deltar serverer et måltid for utvalgt tilbudspris (125, 150, 175,- hele uken.

Avtalen omfatter også annonsering i alle relevante medier. Med media forstås aviser, magasiner, fagpresse, kino, utendørs, tv, radio, web, mobil, sponsorater, m.m

Denne samarbeidsavtalen regulerer partenes rettigheter og forpliktelser i tilknytning til prosjektet.

2 Prosjektansvarliges og samarbeidspartnerens forpliktelser

Prosjektansvarlig og samarbeidspartneren skal bidra i prosjektet som følger:

Prosjektansvarlig: Medie-/kampanjeplanegging, digital innholdsproduksjon/annonsering

Prosjektansvarlig skal sørge for at følgende arbeid blir utført

- Annonsering av Spis Ute Ugå
- utarbeidelse av detaljerte planer for gjennomføring av kampanjer som inneholder oversikt over medier, kostnader.
- Prosjektansvarlig vil gjennomføre pris- og rabattforhandlinger med mediene.
- Digital kampanjeplan
 - Brosjyre – tekst og oversikt over ulike retter - Spisesteder, info om hvert sted.
 - Annonser: trykkannonser, digitale annonser, avisartikler, radio.
 - Fotografering: Foto av hver matrett. Blir brukt til SoMe, annonser, plakater, flyers m.m

- Digital content: Hvert spisested vil få sin egen story både på facebook og instagram i spis Ute ugå
- Plakater og programhefte: Det vil bli delt ut plakater og programhefte til alle spisestedene for å hjelpe å promotere Spis ute Ugå
- På SoMe vil prosjektansvarlige jobber iherdig med å promotere Spis Ute Ugå uken. Gjennom visuelle videoer, foto, grafisk, og konkurranser skal det bygges om jevn trafikk.
- Research og markedsinformasjon: Det stilles krav om at spisestedene gir antall salg av matretter denne uken, samt viser til økning enten av prosent eller omsetning under Spis ute Ugå. Dette er for at vi kan foreta en strategisk analyse av arbeidet og markedet.

Samarbeidspartner: forpliktelser, mat og innkjøp, markedsføring m.m

Samarbeidspartner skal sørge for at følgende arbeid blir utført:

- Åpent hele uken under Spis ute Ugå // Eller i spisestedets egne åpningstider
- Sørge for at det er nok mat hver dag for den valgte retten. SpisUteUgå-retten kan forekomme «Utsolgt» men bør kunne serveres ved neste virkedag.
- Den utvalgte matretten skal være på menyen så lenge matserveringen og kjøkken er åpent hele uken.
- Matretten skal være et godt måltid etter deres vanlige porsjons-størrelser.
- Spisestedet skal gjennom hele uken kunne henge opp plakater eller bruke flyers for å hjelpe å markedsføre uken. Plakater skal henges opp i god tid før selve uken, minimum 3 plakater.
- Spisestedet skal gjennom selvvalgt kanal (SoMe) republisere den saken som blir skrevet om dem.
- Spisestedene skal være åpen for å ta imot reportere og journalister som kommer på stedet.
- Skulle spisestedet trekke seg etter signert avtale kan det forekomme en regning for å erstatte grafisk arbeid og markedsføring.

3 Fakturering og betaling

Prosjektansvarlig fakturerer spisestedet fortløpende etter at kontrakten er skrevet. Det vil da være forfall på 7 dager. Dersom det ikke betales innen gitt dato vil kontrakten termineres og spisestedet vil ikke kunne ha mulighet til å delta på Spis Ute Ugå. (etter 1 betalings påminnelse)

Et totalbeløp på NOK [8000] (Med mindre annet beløp er spesifisert i påmeldingsskjema) utbetales til KULTUR & KOS AS når kontrakten er kontrollert og faktura er sendt.

4 Rapportering mv. (antagelig særlig relevant ved faglig samarbeid)

Samarbeidspartneren plikter på forespørsel fra prosjektansvarlig å sende prosjektansvarlig slik fremdrifts-, økonomi- og annen rapportering og gi slik informasjon som prosjektansvarlig trenger for å lede prosjektet og ivareta sine forpliktelser overfor matfestivalen. All informasjon og data som blir delt til prosjektansvarlig og festivalens administrasjon vil være konfidensielt

5 **Ansvar for skade og tap**

Prosjektansvarlig står ikke i ansvar for eventuelle skade og tap som skjer under Spis Ute Ugå i spistedets lokaler eller økonomi.

6 **Varighet**

Avtalen gjelder fra det tidspunkt den er undertegnet av begge parter og inntil [se påmeldingsskjema] ("avtaleperioden").

7 **Lovvalg m.v.**

Eventuelle tvister mellom partene skal søkes gjennom forhandling.

8 **Konfidensielt**

All informasjon prosjektansvarlig mottar i løpet av samarbeidsperioden er konfidensiell informasjon. Dette gjelder også etter endt samarbeid.

All info om pris og avtaler før og etter samarbeidsperioden er konfidensiell.

9 **Force Majeure**

Ved force majeure eller lignende grunner eller det dukker opp andre forhold som gjør det vanskelig å oppfylle denne kontrakten forbeholder "Konseptene" seg retten til å stenge eller helt avlyse arrangementet uten at "Konseptene" kommer i ansvar. Som force majeure grunner gjelder bl. annet bombetrussel, streik, lockout, lockdown, oversvømmelse og naturkatastrofer.

10 **EARLY BIRD TILBUD**

Har ditt spisested benyttet seg av «Early Bird» tilbud hvor man da har meldt seg opp for to kampanjer (vår og høst-kampanjen) får man også en redusert pris for deltakelse. Dersom spisestedet trekker seg og deltar kun på en av festivalene per år vil man bli etterfakturert for mellomlegget på ordinært beløp.

Sted/dato

Prosjektansvarlig

[samarbeidsparten]