

## SAMARBEIDSAVTALE – SPIS UTE UKA (BERGEN)

mellom

825 866 892 MVA [Kultur & Kos AS] - heretter ”prosjektansvarlig” og

..... [ org. nummer] – heretter ”samarbeidspartneren”

*(ved flere samarbeidspartnere)*

.....[ org. nummer]

- heretter kalt “samarbeidspartnerne”. (*OBS! “samarbeidspartneren” må i så fall erstattes med “samarbeidspartnerne” i dokumentet*)

Prosjektansvarlig og samarbeidspartneren/ er sammen benevnt ”partene”.

### 1 Innledning

Spis Ute Uka er en matfestival i Bergen som handler om å skape en større bevissthet om restaurantene og matlivet for befolkningen i Bergen. Hvert spisested som deltar serverer et måltid for 100, 125,- eller 150,-,- hele uken. (September 2022)

Avtalen omfatter også annonsering i alle relevante medier. Med media forstås aviser, magasiner, fagpresse, kino, utendørs, tv, radio, web, mobil, sponsorer, m.m

Denne samarbeidsavtalen regulerer partenes rettigheter og forpliktelser i tilknytning til prosjektet.

### 2 Prosjektansvarliges og samarbeidspartnerens forpliktelser

Prosjektansvarlig og samarbeidspartneren skal bidra i prosjektet som følger:

#### **Prosjektansvarlig: Medie-/kampanjeplanegging, digital innholdsproduksjon/annonsering**

Prosjektansvarlig skal sørge for at følgende arbeid blir utført

- Annonsering av Spis Ute Uka
- utarbeidelse av detaljerte planer for gjennomføring av kampanjer som inneholder oversikt over medier, kostnader.
- Prosjektansvarlig vil gjennomføre pris- og rabattforhandlinger med mediene.
- Digital kampanjeplan

- Brosjyre – tekst og oversikt over ulike retter - Spisesteder, info om hvert sted.

- Annonser: trykkannonser, digitale annonser, avisartikler, radio etc.

- Fotografering: Foto av hver matrett. Blir brukt til SoMe, annonser, plakater, flyers m.m

- Digital content: Hvert spisested vil få sin egen story både på facebook og instagram i Spis Ute Uka

- Plakater og programhefte: Det vil bli delt ut plakater, flyers, bordkort og digitalt programhefte til alle spisestedene for å hjelpe å promotere Spis ute Uka

- På SoMe vil digitale markedsførere og webmastere jobbe iherdig med å promotere Spis Ute Uka uken. Gjennom visuelle videoer, foto, grafisk, og konkurranser skal det bygges om jevn trafikk.

- Research og markedsinformasjon: Det stilles krav om at spisestedene gir antall salg av matretter denne uken, samt viser til økning enten av prosent eller omsetning under Spis ute Uka. Dette er for at vi kan foreta en strategisk analyse av arbeidet og markedet. Alle innsamling av data er konfidensiell mellom arrangør og det spisested det måtte gjelde.

## **Samarbeidspartner: forpliktelser, mat og innkjøp, markedsføring m.m**

Samarbeidspartner skal sørge for at følgende arbeid blir utført:

- Åpent hele uken under Spis ute Uka // Eller i deres åpningstider
- Den utvalgte matretten skal være på menyen så lenge matserveringen og kjøkken er åpent hele uken.
- Matretten skal være et godt måltid etter deres vanlige hovedrettsstørrelse
- Spisestedet skal gjennom hele uken kunne henge opp plakater eller bruke flyers for å hjelpe å markedsføre uken. Plakater skal henges opp i god tid før selve uken, minimum 6 plakater.
- Spisestedet skal gjennom selvvalgt kanal (SoMe) republisere den saken som blir skrevet om dem.
- Spisestedene skal være åpen for å ta imot reportere og journalister som kommer på stedet.
- Skulle spisestedet trekke seg etter signert avtale kan det forekomme en regning for å erstatte grafisk arbeid og markedsføring.

### **3 Fakturering og betaling**

Prosjektansvarlig fakturerer spisestedet fortløpende etter at kontrakten er skrevet. Det vil da være forfall på 7 dager. Dersom det ikke betales innen gitt dato vil kontrakten termineres og spisestedet vil ikke kunne ha mulighet til å delta på Spis Ute Uka. (etter 1 betalings påminnelse)

Et totalbeløp på NOK [7000] (Med mindre annet beløp er spesifisert i påmeldingsskjema som f.eks «early bird tilbud») utbetales til KULTUR & KOS AS når kontrakten er kontrollert og faktura er sendt.

### **4 Rapportering mv. (antagelig særlig relevant ved faglig samarbeid)**

Samarbeidspartneren plikter på forespørsel fra prosjektansvarlig å sende prosjektansvarlig slik fremdrifts-, økonomi- og annen rapportering og gi slik informasjon som prosjektansvarlig trenger for å lede prosjektet og ivareta sine forpliktelser overfor matfestivalen. All informasjon som blir delt til prosjektansvarlig/arrangøren vil være konfidensielt

### **5 Ansvar for skade og tap**

Prosjektansvarlig står ikke i ansvar for eventuelle skade og tap som skjer under Spis Ute Uka i spisestedets lokaler eller økonomi.

### **6 Varighet**

Avtalen gjelder fra det tidspunkt den er undertegnet av begge parter og inntil [xx.xx.xx] ("avtaleperioden").

### **7 Lovvalg m.v.**

Eventuelle tvister mellom partene skal søkes gjennom forhandling.

### **8 Konfidensielt**

All informasjon prosjektansvarlig mottar i løpet av samarbeidsperioden er konfidensiell informasjon. Dette gjelder også etter endt samarbeid.

All info om pris og avtaler før og etter samarbeidsperioden er konfidensiell.

### **9 Force Majeure**

Ved force majeure eller lignende grunner eller det dukker opp andre forhold som gjør det vanskelig å oppfylle denne kontrakten forbeholder "Konseptene" seg retten til å stenge eller helt avlyse arrangementet uten at "Konseptene" kommer i ansvar. Som force majeure grunner gjelder bl. annet bombetrussel, streik, lockout, lockdown, oversvømmelse og naturkatastrofer.

## **10      Pandemi o.l**

Dersom «Spis Ute Uka» skulle bli rammet av strengere tiltak og restriksjoner skal arrangementet flyttes fra September til Februar Det betyr at alle holder sin plass, og spisestedene trenger ikke betale for påmelding i til neste kampanje

Sted/dato

Prosjektansvarlig

[samarbeidsparten]